

text Kateřina Borovanská
foto Petr Kozlík

Málokdo z Cleverlance by **PETRA ŠTROSE** nepoznal, jeho nepřehlédnutelná image – bezmála 2 metry a sestřih inspektora Kojaka – budí pozornost všude, kam přijde. Teď ho představujeme vám.

RODINA JE ZÁKLAD

E

esencí firemní kultury Cleverlance je rodinná atmosféra a esencí Petrova přístupu je udržování dlouhodobých partnerství. Má ženu a tři děti, ve firmě působí 13 let a sám je důkazem, že ji řídí ke stabilitě a úspěchu. Cleverlance spolupovedl ekonomickou krizí a té připisuje i zásadní impulz v rozvoji jejich byznysu. Má rád lidi, Itálii a neodmyslitelně i skvělou polévku Minestrone, a to konkrétně z Trenta.

Proč jste začal pracovat v Cleverlance?

To už je hodně dávno, to bylo někdy v roce 2004. Jirka Bíba, který je dnes akcionářem, mně nabídl, abych šel do Cleverlance dělat obchod. A tak jsem řekl ANO. Začal jsem jako obchodník a nyní jsem tu už 7 let na pozici CEO společnosti.



Stabilita.

Od počátku bylo naším krédem, že chceme navazovat dlouhodobé spolupráce a partnerství.